



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Bosques para siempre y mujeres siempre libres de violencia

► La contraparte

El grupo empresarial ENDESA-BOTROSA, ubicado entre las provincias de Pichincha y Esmeraldas –zona rural– de Ecuador, empezó una colaboración con la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa de Gestión Sostenible de Recursos Naturales –GESOREN, para apoyar a que la población rural de la zona aplique estrategias y métodos para el manejo sostenible de los recursos naturales y mejorar sus condiciones de vida.

Además, desde el 2014 se ha sumado otra empresa del mismo grupo, PROVEMUNDO que se dedica a la producción de palma africana.

La Fundación *Boques para Siempre* de este grupo empresarial, lleva adelante las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y entre éstas, cabe destacar el proyecto Talleres Artesanales de Mujeres Comunitarias (TAMCO), que beneficia a 60 mujeres, mayoritariamente jefas de hogar. Ellas reciclan madera, considerada desecho, para la producción de tableros contrachapados que son vendidos a la misma empresa, facturando aproximadamente US\$100.000 dólares anuales. También apoyó a la creación de la Asociación de Mujeres Artesanales 4 de Marzo, que agrupa a 20 mujeres fabricantes de diversos productos artesanales que provienen de la madera reciclada o no utilizada de la empresa.

► La colaboración

ENDESA-BOTROSA, tanto en su trabajo al interior de la empresa como en la relación con la comunidad, observa que la incidencia de la violencia contra las mujeres, constituye una seria limitante, para el pleno desarrollo de sus colaboradores/as y las personas de la zona donde se encuentran las plantas industriales. La violencia impacta negativamente en los procesos productivos de la empresa, así como en los emprendimientos de mujeres de la zona.

Por ello, desde el año 2010, el Programa Bosques para Siempre unió sus esfuerzos, recursos y energías, también con ComVoMujer, para que las acciones de desarrollo productivo agroforestal, incorporen la equidad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres, mediante un programa empresarial, que involucró a todo el personal, a las dueñas de los microemprendimientos y a sus familias.

Siendo una empresa donde trabajan mayoritariamente hombres, se implementó el programa de masculinidades y prevención de la violencia contra las mujeres, mediante la sensibilización, formando facilitadores y realizando talleres exclusivamente para hombres.

Con las mujeres de TAMCO y la Asociación Artesanal se desarrolló un programa de sensibilización para que conozcan y ejerzan sus derechos en su vida cotidiana, tomando acciones preventivas contra la violencia hacia ellas, mejorando su calidad de vida.

Además se desarrolló un Foro Empresarial sobre el impacto negativo de la violencia hacia las mujeres y acordar medidas empresariales para prevenirla.

Tanto en PROVEMUNDO como en BOTROSA se han fortalecido las capacidades de sus colaboradores (multiplicadores) para la facilitación de talleres bajo el programa Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero contra la violencia a las mujeres.

► Lecciones aprendidas e impactos

Para que el grupo empresarial ENDESA-BOTROSA, aborde y mantenga a la violencia contra las mujeres como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue importante visibilizar las afectaciones directas para sus empresas, sus colaboradores/as y comunidades de la zona, así como contar con la aprobación de alta gerencia del grupo.





Fotos: © ComVoMujer

Debido a que el grupo objetivo está compuesto mayoritariamente por hombres, la orientación de la asesoría técnica del programa ComVoMujer se enfocó en la prevención de la violencia contra las mujeres desde las masculinidades.

Se han elaborado dos guías de sensibilización y material de difusión, tanto para mujeres como para hombres, que han servido para capacitar a 32 multiplicadores que impartieron talleres de capacitación a sus colegas en la empresa, llegando a 900 colaboradores/as. Estos multiplicadores recibieron la formación de Training of Trainers bajo el programa Empresa Segura Líder en prevención de la violencia contra las mujeres. Hasta el momento han impartido alrededor de 40 charlas y/o mini-talleres a colaboradores/as, autoridades locales y comunidades de sus zonas de operaciones. De igual manera, han conformado un grupo de teatro con el cual escenifican la problemática, al interior de la empresa y/o en las comunidades aledañas.

El grupo empresarial cuenta con el “Museo interactivo del árbol” el mismo que se ha convertido en un espacio de constante y continua sensibilización sobre la violencia contra las mujeres, por ejemplo con ocasión del 8 de marzo o el 25 de noviembre.

También se capacitó a, al menos, 100 emprendedoras de TAMCO y Asociación 4 de Marzo. Además, para ampliar el ámbito de actuación, se desarrollaron 5 programas radiales y un video de sensibilización, en el que participó el propio personal de la empresa, que ya había pasado por el proceso de sensibilización. Estos materiales fueron difundidos en la zona de influencia del grupo em-

presarial y han servido para la toma de conciencia sobre la problemática de la violencia contra las mujeres.

Además, en el marco del antes mencionado Foro Empresarial, pudo establecer contacto con otras empresas –sobre todo de la industria palmera– pero también con actores de la política local, la policía y la iglesia. A partir de ello, se acordaron acciones conjuntas, con las comunidades de las zonas rurales en las que actúan, compartiendo también la estrategia de sensibilización para sus colaboradores/as, ambos grupos de interés prioritarios para las políticas de RSE.

De esta forma, se generó un ambiente empresarial de buen trato y se mejoró la calidad de vida de las mujeres de las comunidades de influencia de la empresa.

El esfuerzo continúa y la empresa viene desarrollando nuevas estrategias contra la violencia de género en la zona, ya que están conscientes que los proyectos productivos que apoyan, emprendidos por las mujeres, no tendrán los resultados esperados si persiste la violencia contra ellas. En el ámbito de la propia empresa, han convertido la lucha contra la violencia hacia las mujeres, en una prioridad para el bienestar y mejora de la calidad de vida del personal y sus familias. Por ende, se vienen impulsando políticas proactivas, generadas desde el personal médico, de recursos humanos y técnico, para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres.

La empresa, ganó un premio otorgado por USAID, el Banco Mundial y GIZ por demostrar un mayor compromiso con el desarrollo de las mujeres a través de sus políticas corporativas y acciones de responsabilidad social.

Implementada por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia contra
las Mujeres en Latinoamérica

Iñaquito E3-124 y Av. Amazonas
Casilla 17 - 07 - 8721
Quito, Ecuador
Tel.: +593 - 2 - 2436 473 ext. 148
viviana.maldonado@giz.de
www.giz.de/ecuador

Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe | <http://bloqueandolavcm.org>

Aliado estratégico

ENDESA-BOTROSA
Av. Morán Valverde OE1-63
y Av. Panamericana Sur km. 9 1/2
Quito, Ecuador
Tel.: +593 - 2 - 267 6700
angel_jacome@hotmail.com
www.endesabotrosa.com

Aliado estratégico



ENDESA - BOTROSA

