



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

International Bakery: Reconocida por su compromiso con la no violencia contra las mujeres

► La contraparte

International Bakery S.A.C. es una empresa privada del Grupo Wong, dedicada a la elaboración y comercialización de productos de panificación. Su visión es consolidarse como el líder en el sector de panadería industrial. Al mismo tiempo, apunta a ser diferenciada por su responsabilidad social empresarial (RSE) y, en particular, por su compromiso con la igualdad de género.

El año 2013, International Bakery fue distinguida por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) en la primera edición del reconocimiento “Sello Empresa Segura Libre Violencia y Discriminación contra las Mujeres”. El máximo galardón que otorga el MIMP a las empresas que desarrollan medidas dirigidas a erradicar esta grave violación a los derechos humanos de las mujeres.

Entre las prácticas por las que International Bakery recibió este reconocimiento se encontraban:

- Desarrollar una ruta de apoyo en la empresa para los casos que pudieran presentarse.
- Brindar charlas de sensibilización a favor de su comunidad.
- Cooperar con el “Centro de Atención Integral contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas – WARMI WASI” de la Municipalidad de Lima Metropolitana para que esta entidad brinde talleres mensuales de sensibilización al personal de la empresa.
- Dar prioridad en vacantes o puestos de trabajo a mujeres afectadas por violencia que recurran al WARMI WASI.
- Difundir mensajes sobre la no violencia y la no discriminación contra las mujeres en sus camiones de reparto.
- Difundir información sobre los derechos de las mujeres en el ámbito laboral a su personal.

► La colaboración

Tanto International Bakery como la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional ComVoMujer, identificaron las potencialidades del trabajo conjunto. Ambas comparten el interés que las empresas se conviertan en agentes activos contra la violencia hacia las mujeres (VcM), que genera impactos negativos en las personas, en el sector privado y en la sociedad.

La cooperación se inició con la difusión de la experiencia de International Bakery en el video “Cinco empresas comprometidas con la prevención de la violencia hacia las mujeres” que ComVoMujer realizó para la difusión de las buenas prácticas desarrolladas por algunas de las empresas peruanas reconocidas en la primera edición del sello.

Además, ComVoMujer asistió a International Bakery en la aplicación del Programa de capacitación “Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero frente a la Violencia hacia las Mujeres”. Se formaron un facilitador y una facilitadora de la Gerencia de Recursos Humanos de la propia empresa, para que a su vez, él y ella, pudieran capacitar a la totalidad de sus colaboradores y colaboradoras de las diferentes áreas. El proceso no se detuvo ahí, este equipo fue acompañado y entrenado, garantizando la calidad de las capacitaciones y reforzando las competencias del equipo.

También se les brindó asistencia técnica para el desarrollo de una línea gráfica propia, que vincule sus productos (los panes) con el mensaje preventivo de la VcM.

► Lecciones aprendidas e impactos

International Bakery cuenta con el compromiso de prevención por parte de su directorio, alta gerencia y sus mandos





Un camión de reparto con el compromiso contra la VcM.
Foto: © International Bakery



Manuel Bartra, jefe del personal, con un mensaje contra la VcM.
Foto: © ComVoMujer

medios, con lo cual se garantiza que la política de prevención y cero tolerancia a la VcM se pueda implementar a todos los niveles. Por ello lo ha colocado la prohibición de discriminación, acoso y VcM en el artículo 9° de su Código de Ética. Además, cuenta con una política interna de erradicación de VcM, en su RIT, disposiciones específicas contra la discriminación y la promoción de la igualdad de género en su procedimiento de contratación, así como una política de marketing que prohíbe el uso de publicidad sexista.

Hasta el momento, más de 100 colaboradoras y colaboradores de International Bakery han sido capacitados en el Programa Empresa Segura, dentro del horario de trabajo. Ello permite que además de adquirir conocimientos, aprendan a reconocer situaciones más sutiles de violencia contra las mujeres en el hogar y en la empresa, asumiendo una posición crítica al respecto y de un claro apoyo a las agredidas.

Sus colaboradores han participado en las sesiones que abordan específicamente el problema de la violencia contra las mujeres desde el enfoque de nuevas masculinidades y para promover este enfoque desde la práctica, han lanzado la *Cuponera Bakery* que contempla 1 día libre y pagado al año para todos, sus más de 350 colaboradores, siempre que en ese día se comprometan a pasarlo con la familia, en equidad de género, compartiendo las labores del hogar y el cuidado de sus hijos/as. Para las colaboradoras, se ha construido,

inaugurado y se encuentra en pleno funcionamiento las instalaciones de su lactario. Por último, están por cerrar un acuerdo con una guardería local para que sus colaboradores/as puedan dejar ahí a sus hijos/as.

Además, con la finalidad de incorporar en sus acciones preventivas a sus proveedores/as y clientela, lanzado una campaña de comunicación sobre su compromiso, incluyéndolo en sus firmas digitales, facturas, guías de remisión y camiones de reparto. La empresa ha diseñado una línea gráfica que incorpora a los productos de la empresa como personajes en el ciclo de la VcM que la empresa ha colocado en sus instalaciones y que podría formar parte de una futura campaña de marketing social, vinculando su producto con el mensaje de prevención.

Respecto a la comunidad, están por cerrar convenios de cooperación con ONGs locales que defienden los derechos de las mujeres, mediante los cuales se les donarán productos y se otorgarán vacantes de trabajo para mujeres que acudan a sus servicios. Además, se tiene previsto implementar la Ruta Participativa para trabajar la prevención de la VcM con niños y niñas de 6 a 9 años de la comunidad en la que operan y/o hijos/as de sus colaboradores/as.

De esta forma International Bakery demuestra con medidas concretas su compromiso por la prevención y erradicación de la VcM con todos sus grupos de interés.

Implementada por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

**Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia contra
las Mujeres en Latinoamérica**
Pasaje Bernardo Alcedo 150
Edificio Peruval, Piso 4
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 - 1 - 4421101
comvomujer@giz.de

Aliado estratégico
International Bakery
Av. Circunvalación No. 817 –
Huachipa, Perú
T +51 - 202 - 1111 (anexo 450)
mbartra@wong.net.pe



Implementada por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Aliado estratégico



www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe | <http://bloqueandolavcm.org>



Canal Libre de Violencia



Canal Libre de Violencia



@ComVoMujer