

Für ein Leben *sauber* von Gewalt gegen Frauen



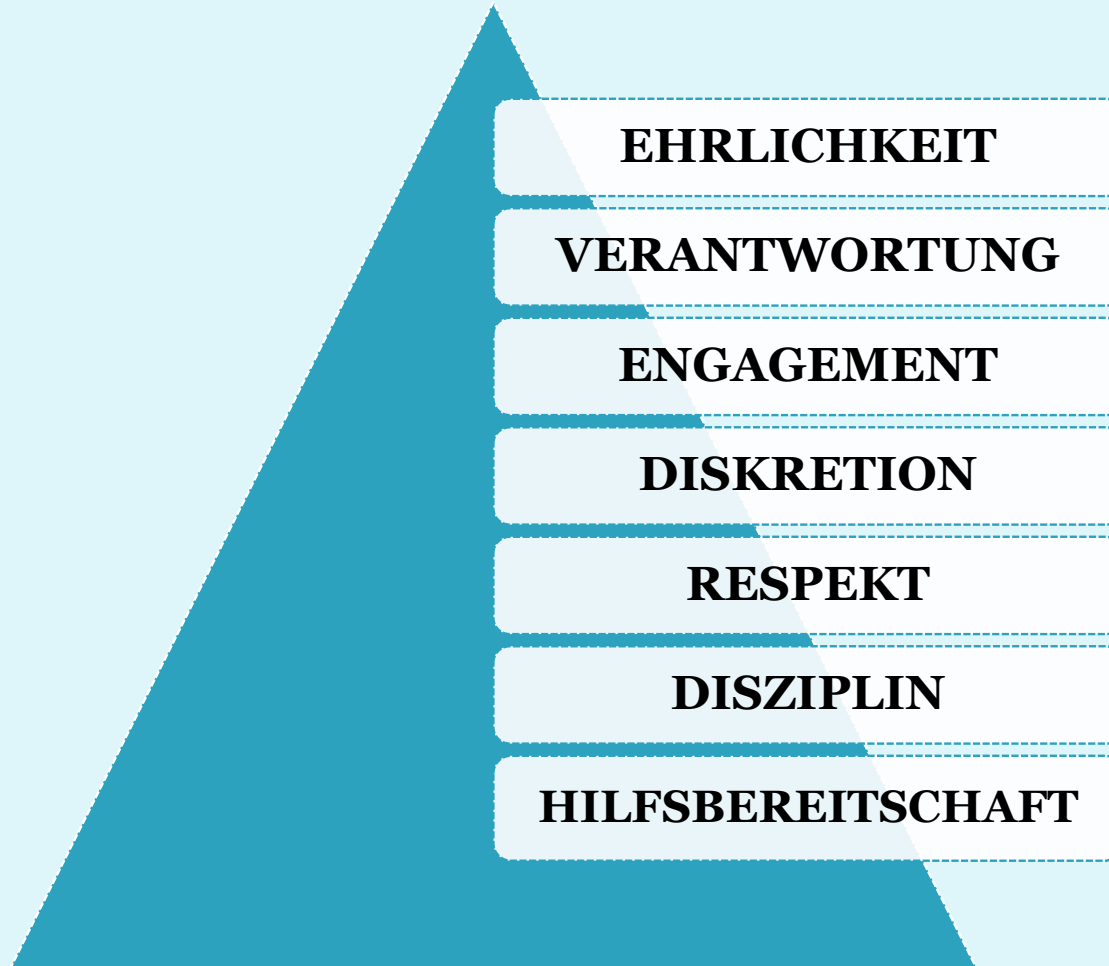
**SOZIALVERANTWORTLICHE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG ZUR
PRÄVENTION VON GEWALT GEGEN FRAUEN**

Wer sind wir?



Video abspielen

Was sind unsere Werte?



EHRLICHKEIT

VERANTWORTUNG

ENGAGEMENT

DISKRETION

RESPEKT

DISZIPLIN

HILFSBEREITSCHAFT

Worauf können wir aufbauen ?



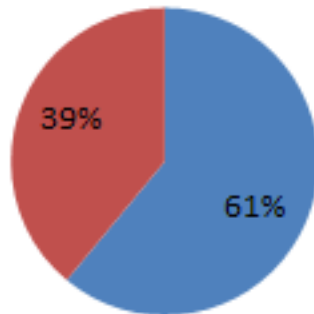
1. Zertifizierung ISO 9001 seit 2002.
2. Ethik Kodex seit 2008
3. Status eines außerordentlichen Mitglieds des Global Compact seit 2009
4. Zertifizierung des Pacto Ético Comercial (Ethischer Handelspakt Paraguay) seit 2011
5. Mitglied des paraguayischen Industrieverbands, der Handelskammer Paraguay und der paraguayisch-französischen Handelskammer.
6. Firmenpolitische Themen sind:
Qualitätsmanagement, Kundenbetreuung,
Sicherheit/ Gesundheit am Arbeitsplatz, Mobbing
und Personal

Wer sind unsere MitarbeiterInnen?



Geschlecht

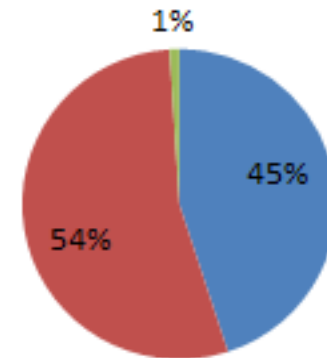
■ Frauen ■ Männer



| | |
|--------|-----|
| Total | 860 |
| Männer | 333 |
| Frauen | 527 |

Herkunft

■ Asuncion y Central ■ Interior ■ Ausland



| | |
|--------------|-----|
| Asuncion | 385 |
| Landesinnere | 465 |
| Ausland | 10 |

Warum interessiert uns das Thema?



Charakteristiken des Personals

- Sind interne WanderarbeiterInnen (vom Land in die Stadt)
- Haben Erfahrung mit Kinder- und Jugendarbeit
- Kommen vom informellen Arbeitsmarkt
- Sind Situationen von Diskriminierung u/o Schutzlosigkeit ausgesetzt

Charakteristiken des Unternehmens

- Nur wenige Anzeigen von sexueller Belästigung oder Gewalt gegen Frauen erreichen die Personalebene auf dem formellen Weg
- Nachtschichten können das Personal in Risikosituationen bringen

Die Zusammenarbeit



el mejor
LIMPIANTE SUPERIOR



*Vida
limpia de
violencia
contra las
mujeres*



Ziele der Zusammenarbeit



Generell

- Zur Prävention und Beseitigung von Gewalt gegen Frauen/ geschlechterspezifischer Gewalt im Arbeitsumfeld des Unternehmens beitragen, und somit das Wohlbefinden von Personal und Kundschaft steigern

Speziell

- Sensibilisierung und Weiterbildung des Personals; Zugang zu Informationen und Schulungsmaterial über Formen der Prävention, Schutz und Betreuung in Fällen von Gewalt gegen Frauen ermöglichen
- Kundschaft des Unternehmens durch Informationsmaterial auf die Initiative und die Thematik aufmerksam machen

Aktuelle Maßnahmen des Unternehmens



Identifizierung des Problems

- Interne Diagnose

Personal- fortbildung

- 6 Sitzungen a 2 Std
- Ausgesuchte Gruppe von Personal => spätere Vermittler

Entwicklung einer Sensibilisierungskampagne

- Personal
- Kunden

Publikation eines Handbuchs zur Prävention von Gewalt

- Treffen mit der Zielgruppe
- Angepasst an die Arbeitsrealität des Unternehmens

Sicherung der Nachhaltigkeit

Integration des Themas in interne Richtlinien und Mechanismen

- Ethikkodex
- Unternehmenspolitik gegen sexuelle Belästigung
- Informationsgespräche mit der Managementabteilung
- System zur Evaluierung des Arbeitsklimas

Einrichtung eines Betreuungsnetzwerks

- Bestehend aus Personal
- Halbjährliche Follow-ups
- Jährliche Ausbildung von TrainerInnen

Einbindung der Kursinhalte in die allgemeine Weiterbildung des Unternehmens

- Arbeitseinweisung
- Grundausbildung

Sensibilisierungs- und Weiterbildungsprozess



**ZUR PRÄVENTION VON GEWALT GEGEN
FRAUEN**



Thematische Kursinhalte

1. Warum gibt es Gewalt gegen Frauen und wie kann sie verhindert werden?
2. Was ist Gewalt gegen Frauen und wie tritt sie in Erscheinung?
3. Prävention von Gewalt gegen Frauen
4. Was steht in den Gesetzbüchern Paraguays zum Thema Gewalt gegen Frauen?



Interne Sensibilisierungskampagne



**EIN LEBEN *SAUBER* VON GEWALT GEGEN
FRAUEN**

Aktionen der Kampagne



2012

- In den Monaten November/Dezember wurden das Logo und der Slogan entwickelt
- Es wurden T-shirts mit dem Slogan bedruckt und an Personal verteilt um:
 - Das Personal mit an Bord zu holen
 - Die Kampagne sichtbar zu machen

2013 (im Prozess)

- Einbeziehung der Kampagne in den Nachhaltigkeitsbericht an die Kundschaft
- Informationsplakate für das Personal
- Einbindung des Themas auf internen Plattformen
- Verbreitung der Information an die Kundschaft durch Emails und bei Rechnungsstellung
- Weitergabe der Information an die Teams der TrainerInnen

*Vida
limpia de
violencia
contra las
mujeres*

giz



el mejor

LIMPIANTE
SOPRESOR

