



Un obstáculo invisible

Los costos de la violencia contra la mujer para la empresa

¿Qué ofrecemos?

- Desarrollo de proyectos conjuntos (Public Private Partnership)
- Desarrollo de capacidades
- Eventos (foros, talleres, seminarios)
- Material informativo
- Campañas de comunicación (p. ej. en cooperación con el Estado y la sociedad civil)
- Alianzas con empresas



Bildagentur-online/McPhoto-YAR

De manera conjunta ComVoMujer, la Universidad San Martín de Porres y la empresa interesada pueden desarrollar medidas para que la empresa sea parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir al cumplimiento de sus metas de Responsabilidad Social Empresarial.

Contacto e información

Universidad San Martín de Porres

Dr. Daniel Valera Loza
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
Jr. Las Calandrias 151
Santa Anita, Lima/Perú
T +51 1 362 0065
F +51 1 362 5474
dvalera@usmp.edu.pe
www.usmp.edu.pe

Programa Regional ComVoMujer

Christine Brendel
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Edificio Peruval, Piso 4
San Isidro, Lima 27/Perú
T +51 1 442 1101 o 442 0736
F +51 1 442 2010
christine.brendel@giz.de
www.giz.de



ojo imagenes/F10 ONLINE



Por encargo de:
Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo



La violencia contra la mujer no es un asunto privado sino una grave violación de los derechos humanos

El ambiente laboral es el espacio donde mujeres y hombres se relacionan e interactúan con un objetivo común, el crecimiento de la empresa. Sin embargo, es en este espacio, donde la mujer que se ve afectada por la violencia – originada en el ambiente laboral o no – sufre una grave pérdida de su desempeño, generando sobrecostos, que podrían ser evitados.

Los empleados violentos representan un problema de seguridad interna y su presencia daña a la reputación de la empresa.

¿Se ha preguntado alguna vez por qué la Señora Martínez falta del trabajo por lo menos dos veces al mes? ...

Cabe señalar que la violencia doméstica representa uno de los factores más significativos respecto a la disminución de las capacidades de las mujeres para contribuir al crecimiento económico. A pesar que muchas veces ocurre a la vista de sus compañeros y familiares: sigue siendo poco visible. Esto ocurre debido a que los actos violentos son ocultados por vergüenza, temor o porque equivocadamente se les considera un asunto privado.

Entre 31 % y 53 % de las mujeres en Perú, Bolivia y Ecuador han sido víctimas de violencia de pareja. El elevado porcentaje hace probable que mujeres afectadas por este problema trabajen en su empresa.

Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial.

Cifras y hechos

- La OIT estima que las pérdidas laborales causadas por el estrés y la violencia representan entre el **1** y el **3,5 %** del Producto Interno Bruto.
- Estados Unidos gasta **4 billones** de dólares por año para atención a las víctimas de violencia doméstica.
- Alemania pierde **14 billones** de euros por los daños producidos a la sociedad y las empresas por los problemas causados por la violencia contra la mujer.
- Los costos causados por año en Gran Bretaña por la ausencia temporal, la pérdida de productividad y la fluctuación del personal alcanza **2.7 billones** de libras.
- Se ha podido demostrar, a través de investigaciones en distintos países, que las empresas asumen aproximadamente un **40 %** de los costos socioeconómicos causados por la violencia hacia la mujer, mientras el perpetrador solamente tiene a su cargo **15 %**.

Historias de éxito

Muchas empresas han iniciado campañas para prevenir la violencia contra la mujer como parte de sus programas de **responsabilidad social**.

- Avon** realiza junto con las Naciones Unidas la campaña “Alza la voz contra la violencia doméstica”.
- Belcorp** desarrolla el Programa “Grandes Mujeres” que brinda capacitación para fortalecer la autoestima, prevenir la violencia doméstica y desarrollar la economía.
- Procter y Gamble** promueve micro créditos a mujeres afectadas por la violencia.
- Verizon**, con su proyecto “Hope line”, regala teléfonos inalámbricos y minutos libres a víctimas afectadas por la violencia doméstica.
- Expoflores y Flowerlabel Program** realizan actividades de prevención en el sector florícola ecuatoriano mediante la capacitación de su personal y la comunidad.
- Endesa Botrosa** promueve la capacitación del personal y la mejora de las condiciones empresariales internas.

